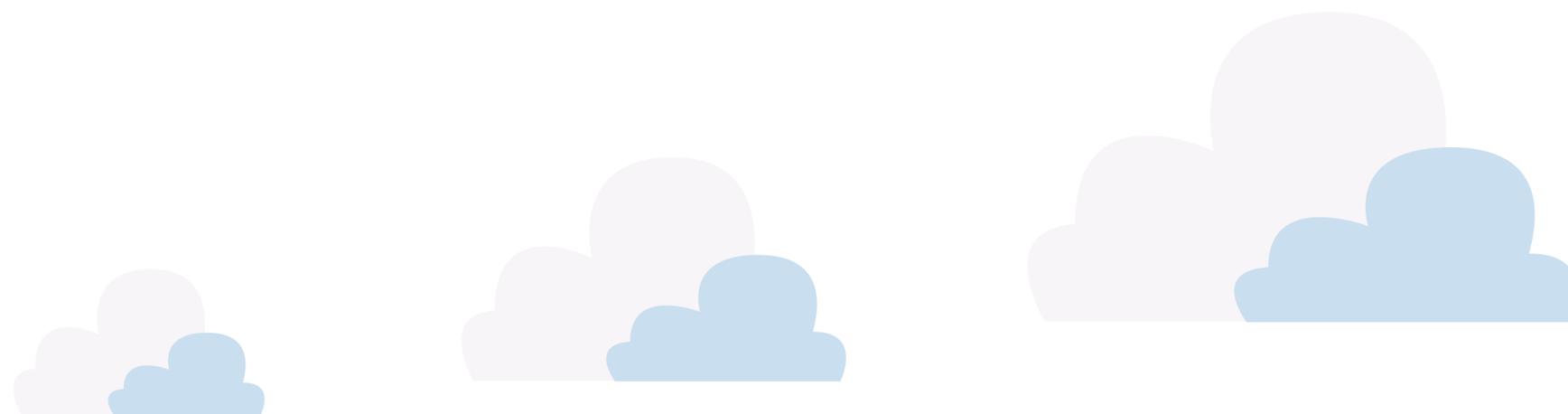


Abbiamo avuto il

# CORAGGIO DI CAMBIARE

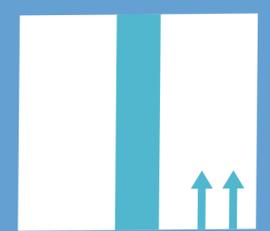
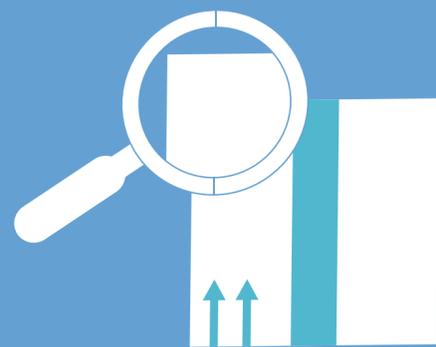




Volontà di essere riferimento  
nella LOGISTICA di stabilimento

Prima azienda di servizi in Italia  
ad applicare metodologia

**WCL WORLD CLASS  
LOGISTICS**



Interazione a tre



# CAMBIO DI PARADIGMA

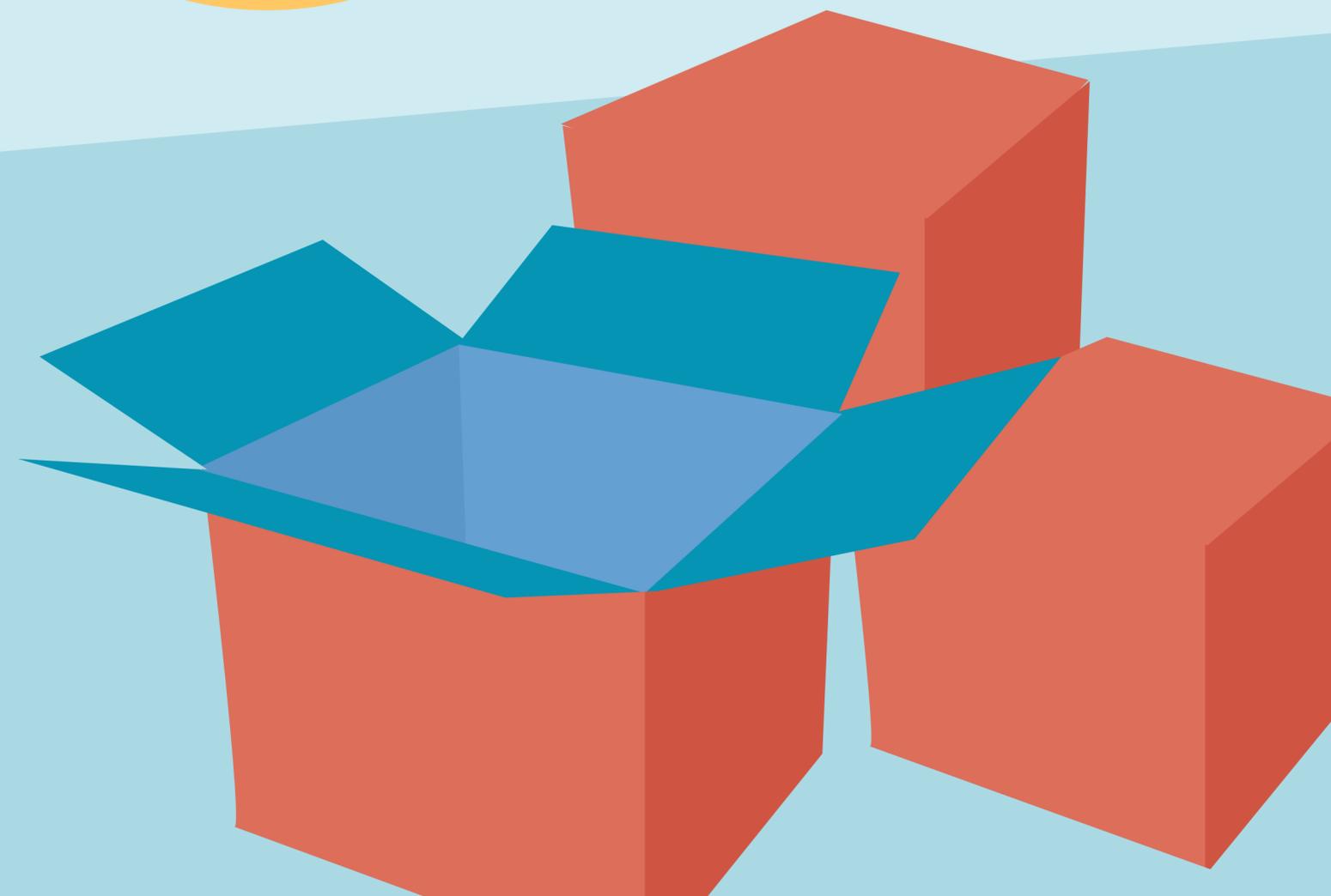
L'evoluzione del servizio:  
da **GESTORE** a **PARTNER** d'impresa



# OPEN BOOK

Le aziende  
si aprono al  
**CONFRONTO**

**ESPERIENZA  
CONDIVISIONE  
KPI**



# LA CREAZIONE DI VALORE

Formazione delle risorse  
per **CREARE VALORE**



# SUPERARE I COMPETITORS

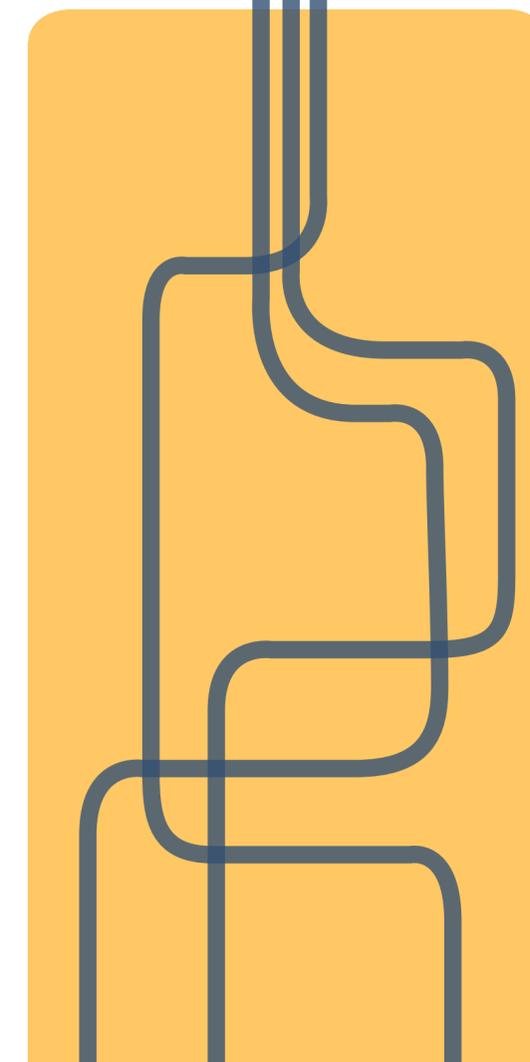
con il **CONTINUOUS  
IMPROVING**



applicazione  
**METODO**

importanza  
**TEAM**

valorizzare  
**RISORSE**



# CHANGE FOR BETTER

misurare i **PARAMETRI**

conoscere ed interpretare  
**COSA MISURARE**

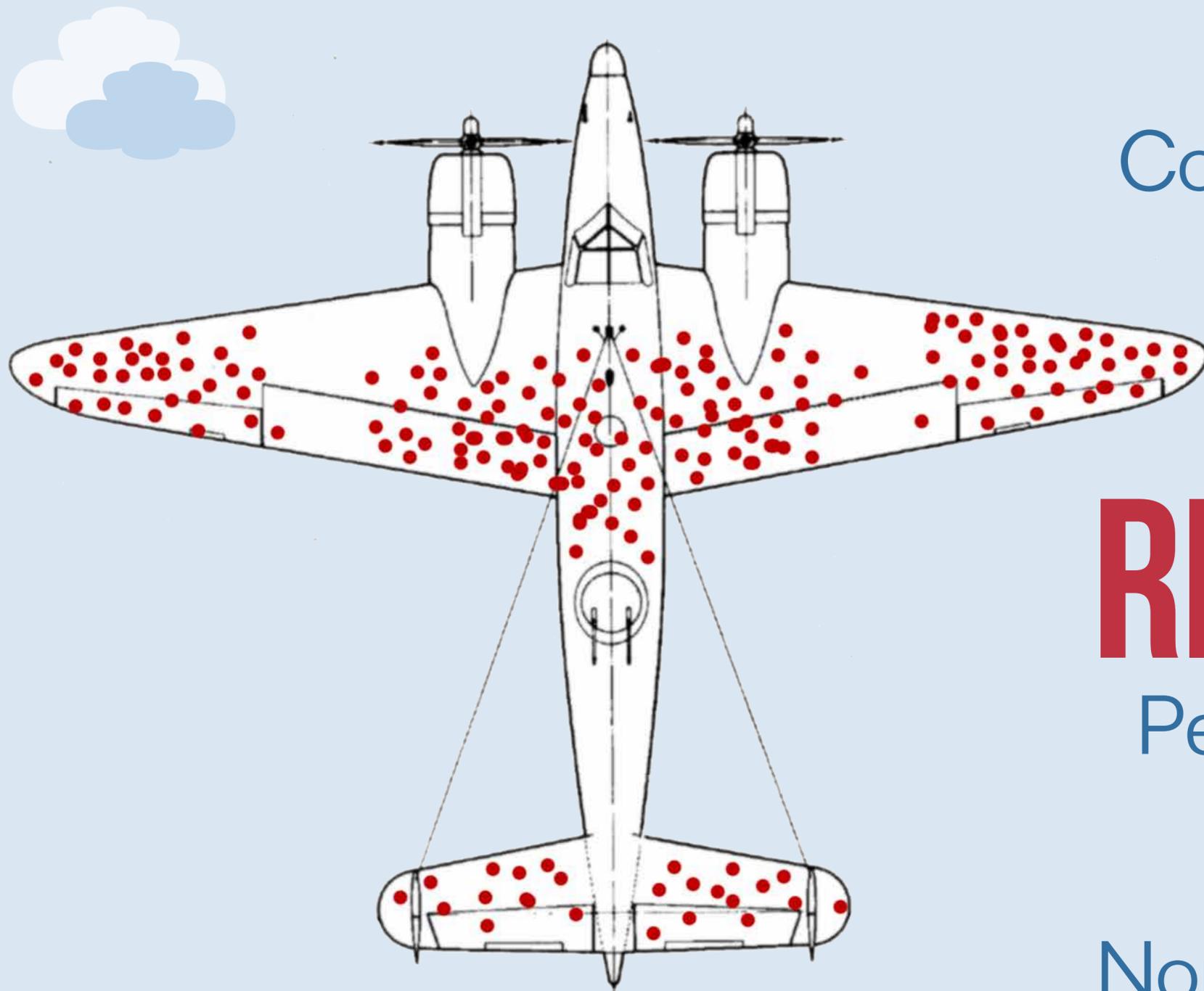
# PROBLEMA DEI FORI MANCANTI

Durante le loro incursioni sulle terre occupate dai tedeschi, gli aerei alleati erano colpiti dalla contraerea.

Molti venivano abbattuti.

Dunque, occorreva corazzarli.

**Ma dove inspessire la struttura?**



Corazziamo le ali e la fusoliera,  
ne deducono i generali.

# EH NO, RISPONDE WALD

Perché i colpi si distribuiscono  
su tutto l'aereo in maniera  
più o meno analoga.

Non avete considerato gli **aerei  
colpiti al motore** che, per questo,  
**non sono più tornati.**



L'importanza di interpretare le **MISURAZIONI**  
per adottare le

# LE GIUSTE CONTROMISURE

Abraham Wald



# WIN WIN



# OBIETTIVI DA CONDIVIDERE

individuare i tempi di  
**PROGETTAZIONE**  
e **REALIZZAZIONE**

monitorare  
**l'AVANZAMENTO**  
dei lavori





# FAVORIRE LA CRESCITA

Suggerimenti  
e logica **BOTTOM-UP**

Commitment Management aziendale

# MEETINGS

Momenti di  
CONFRONTO

# BENCHMARK

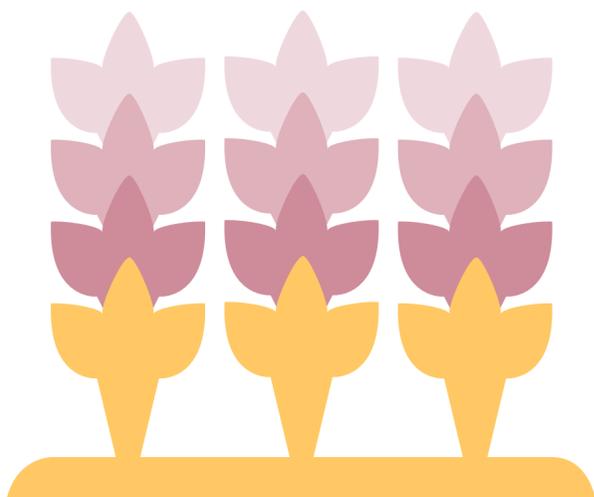
Sharing  
KNOWLEDGE

# BEST PRACTICES

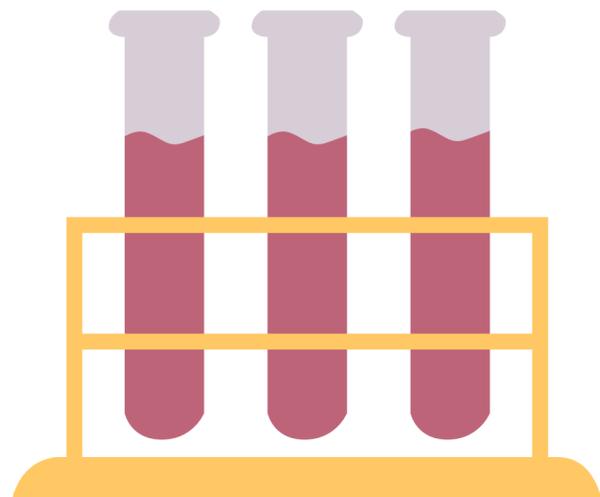
Espansione del  
“CIÒ CHE FUNZIONA”



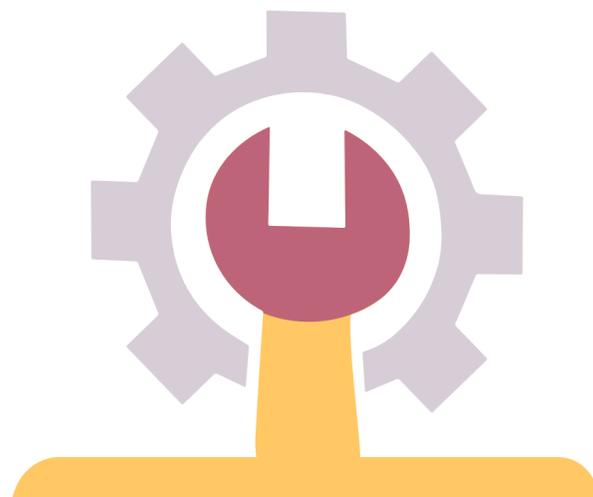
# APPLICABILITA'



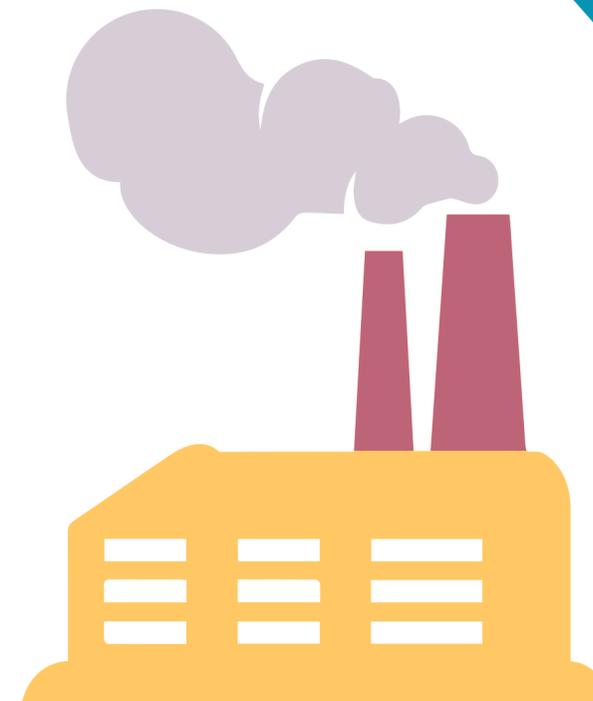
settore  
AGROALIMENTARE  
GDO



settore  
CHIMICO



settore  
MECCANICA



settore  
SIDERURGIA



settore  
TERZIARIO

WORLD

CLAS

S LOG

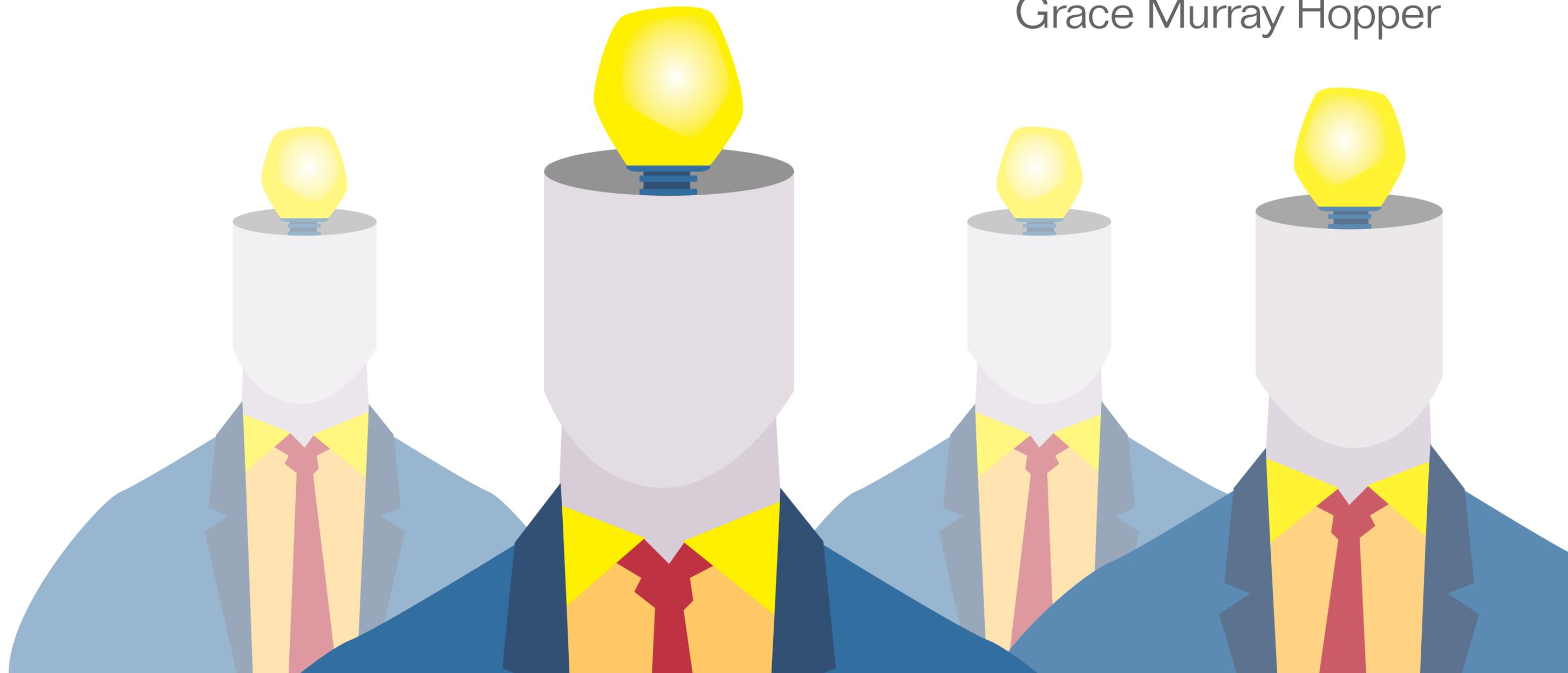
STICS

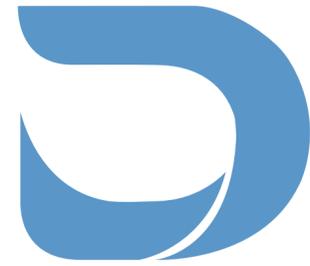


La FRASE PIÙ PERICOLOSA in assoluto è:

**“ABBIAMO SEMPRE FATTO COSÌ”**

Grace Murray Hopper





DUCOPS  
SERVICE

**MIGLIORARE E' POSSIBILE**

**CON METODO SI RAGGIUNGONO I RISULTATI**